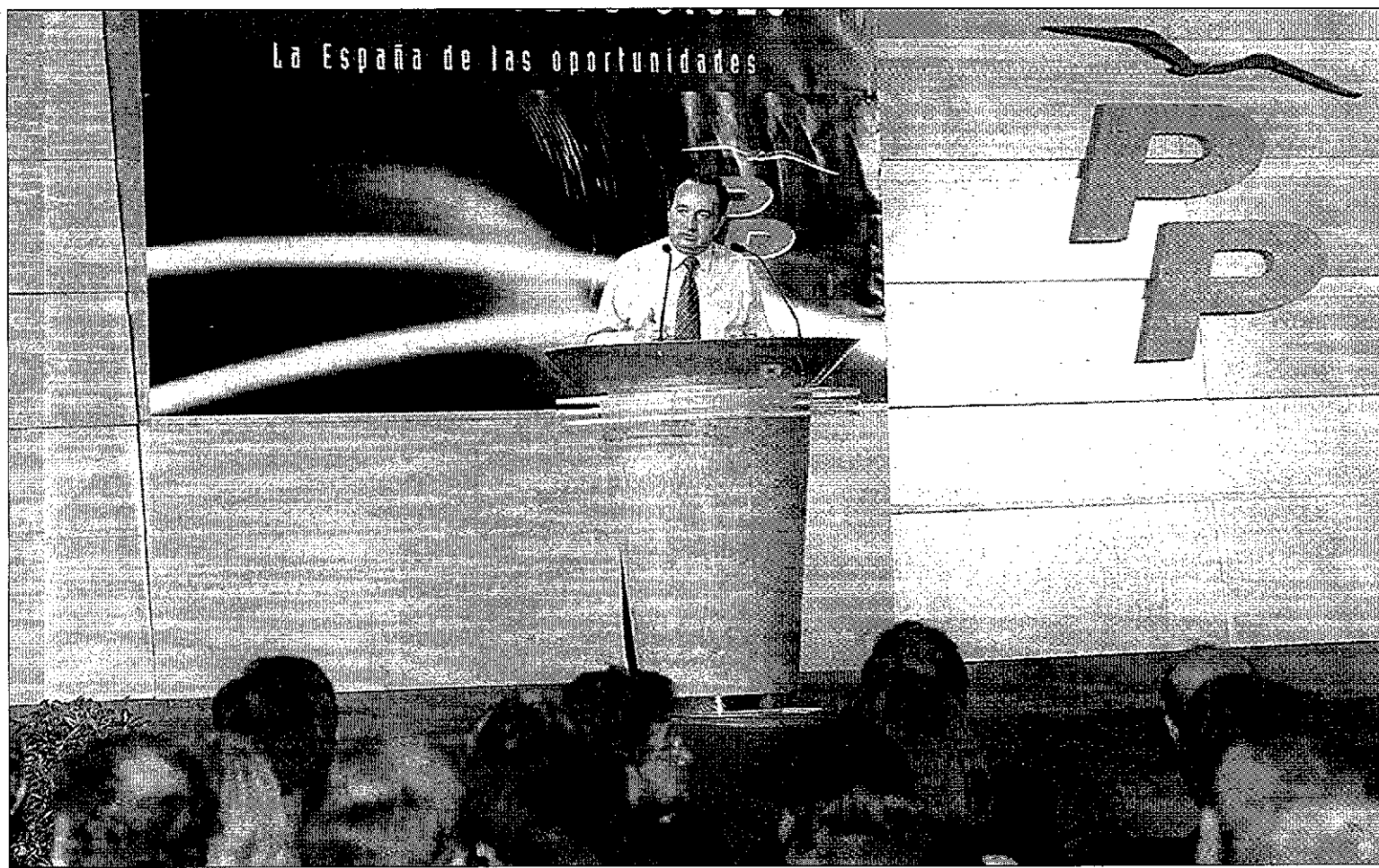


LA RIOJA

PROCLAMACIÓN CANDIDATOS DEL PP



El presidente Pedro Sanz, durante el primer mitin electoral del PP, que se celebró anoche en Logroño.

E. DEL RIO

Vuelve la gaviota

Han vuelto. Como metidos en un Poltergeist electoral y mitinero, sólo cabe repetir: han vuelto. Las gaviotas azuladas levantan de nuevo sus pesadas alas sobre dos letras rojizas y abultadas, que componen un acróstico capicúa: Pe Pe. Y regresó aquella simpar música, tan rotunda, tan animosa, tan apropiada para el aplauso frenético.

De aquí hasta el 13 de junio, habrá sobrada ocasión para repasar las aptitudes oratorias de los candidatos. Ayer, en un inhóspito escenario (el polideportivo de Lobete), el frío ambiental –y no es metáfora, sino sibérica realidad– impidió que el acto despidiera las calientes vibraciones que suelen excitar al entregado público. Solamente Ceniceros, presentador, y Sanz, primer protagonista, buscaron el catarro al comparecer desnudos de chaqueta.

Más protegido (o formal), Bermejo levantó la sorpresa del auditorio cuando descubrió que El Espolón se había convertido (en el "centro neurológico de la ciudad"! No cabe duda: Logroño está de los nervios. Porque además, el alcalde reconoció que la Plaza del Ayuntamiento es "efervescente"; vamos, una cocacola encementada).

Más sustos dio el ministro. Acebes indicó que, gracias a las gestiones del PP se había suprimido "el servicio popular". La gente, angustiada, miró hacia los urinarios, temerosa de que el Gobierno hubiera emprendido una cruzada anti-mingitorios. Por fortuna no fue tal, sino un lapsus ministerial que pronto rectificó: se trataba del servicio militar. Menos mal.

Sanz presenta su gestión como "aval para ganar la credibilidad de los riojanos"

El presidente se fija el reto de "colocar a La Rioja en el primer lugar del Estado"

P.M.G. • LOGROÑO

Volvió la estética electoral: bajo un panel lleno de gaviotas y adornado con los soniquetes de la música del PP, Pedro Sanz hizo su presentación como candidato para los próximos comi-

cios autonómicos. Respaldo por un ministro –Ángel Acebes–, el presidente regional se esforzó por resumir sus cuatro años de gestión al frente del Ejecutivo. No en vano, Sanz consideró que su labor es "el mejor aval" para ganar la

credibilidad del electorado. Así que el mitin se resolvió en un grueso balance de su trabajo al frente de la Comunidad. Al final, abrochó su discurso con un reto: "Debemos luchar para que La Rioja esté en primer lugar del Estado".

El discurso de Sanz tuvo esqueleto cronológico: arrancó en la pasada campaña electoral y finalizó con un magno objetivo para el siglo XXI. Además, su comienzo se tiñó de tintes filosóficos. Aunque sin nombrar al autor, el presidente (ya candidato) recordó una cita que –según parece– proclamó hace cuatro años, cuando iniciaba el asalto al poder regional: "El destino ayuda a quien lo

acepta y arrastra a quien lo resiste". Pedro Sanz eligió una cita de tanto fatalismo para mostrar su orgullo por haber "asumido aquella responsabilidad". Ahora, tiempo después, el presidente decide "renovar un compromiso de entrega y trabajo con esta Comunidad". Para ello, y a modo de aval, el candidato realizó un abultado y halagüeño resumen de su pasada gestión.

Metido en recuerdos, Sanz se situó en el año 94 para indicar que "la sociedad riojana demandaba un cambio de rumbo; esta región no podía seguir acumulando parados día a día". Y el paro fue uno de los principales argumentos del discurso mitinero, aunque no el único. Cincuenta minutos dan para mucho; y los asuntos más variados se fueron anudando con tono vibrante y

enfático ademán: diálogo con las fuerzas sociales, aumento del presupuesto, disminución de la deuda, preocupación por los servicios sociales y por la sanidad... Tras su completo ejercicio de memoria, el orador remató su intervención con un puñado de retos (turismo, inversión en I+D, calidad educativa) y con un objetivo mayúsculo: "Colocar a La Rioja en el primer lugar del Estado".

¿Qué tiempo hará hoy?

La solución en la penúltima página

NUEVAS PÁGINAS.

Ahora, más información, más servicio. Para su comodidad.

DIARIO
LA RIOJA