

El fondo soberano de Kuwait se adentra en la filial de generación de Gas Natural

ENERGÍA

■ **R. C.** Gas Natural Fenosa y el fondo soberano KIA (Kuwait Investment Authority) suscribirán una ampliación de capital de 550 millones de dólares para tomar el 25% de Global Power Generation, la firma creada por la compañía energética, con el objetivo de impulsar su crecimiento internacional. La ampliación de capital será suscrita íntegramente por KIA y, tras la operación, éste tomará el 25% de la filial de generación del grupo energético.

Gas Natural creó el pasado mes de octubre Global Power Generation (GPG) con el propósito de impulsar el negocio de generación internacional y abrirse a nuevos mercados. La asociación de la multinacional con un socio inversor como el fondo soberano KIA permitirá acelerar el desarrollo de sus planes de expansión, que pasan por construir 5 gigavatios adicionales de capacidad de generación en mercados internacionales, principalmente en Latinoamérica y Asia.

La operación, que está pendiente de obtener las autorizaciones pertinentes, se prevé cerrar antes de final de año. KIA es el fondo soberano más antiguo del mundo y tiene su origen en Kuwait Investment Board, creado en 1953.

Las ventas de coches se triplican en el primer trimestre al llegar a las 265.000

AUTOMOVILÍSTICAS

■ **J. M. C.** El mercado de venta de vehículos ha vuelto a superar sus propios registros. En el mes de marzo, se han vendido 111.190 coches, lo que supone un incremento del 39,1% con respecto al mismo mes del año pasado, según los datos anticipados por la consultora MSI. Si se confirman estas cifras, el primer trimestre del año habrá cerrado triplicando las ventas con respecto al mismo periodo de 2014, hasta alcanzar los 265.000 vehículos.

El de marzo es el mayor incremento interanual registrado en los últimos 19 meses, por encima de los datos de mayo (28%) o septiembre (26%), los dos mejores periodos de ventas que se habían registrado hasta ahora. La comercialización de vehículos no ha parado de crecer desde septiembre de 2013. En este último mes que aún no ha finalizado, las ventas a particulares han superado las 50.000 unidades, con un incremento del 32% con respecto a hace un año. También han mejorado, en la misma proporción, las de vehículos para empresas, al superar los 24.000 coches. Pero en estos últimos 30 días, ha despuntado, sobre todo, la venta al segmento de alquiler de vehículos: lo ha hecho un 54% y ha alcanzado las 36.000 unidades.

En buena medida, la prórroga de los planes PIVE (el último, aprobado a mediados de marzo) explica este buen comportamiento.

Sin embargo, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha mitigado el optimismo de los comercializadores al anunciar un duro castigo contra los concesionarios. Ha impuesto una multa de 3,2 millones de euros a diez firmas, como Land Rover, por formar sendos cárteles en Madrid y Barcelona. Esta sanción se suma a la impuesta por la CNMC el 13 de marzo a otros 45 comercializadores, por la misma causa, por un valor total de nueve millones. Desde Faconauto rechazan estas cuestiones y recuerdan que el precio real de los coches ha caído un 8,5% en tres años.

Los precios suben el 0,4% en marzo por el alza de los combustibles

A pesar de esta subida mensual, la inflación interanual continúa en negativo, al caer el 0,7%, y acumula nueve meses seguidos a la baja

■ J. M. C.

MADRID. La inflación podría haber tocado suelo a principios de año, después de que el coste de la vida haya subido en el mes de marzo un 0,4%, según el indicador adelantado del Instituto Nacional de Estadística (INE). De confirmarse este dato, a mediados de abril, se trataría del segundo ascenso consecutivo intermensual que registran los precios en España, después de que en febrero subieran un 0,2% con respecto a enero.

El comportamiento de los precios de los combustibles habría sido determinante en el alza de los precios durante el mes de marzo, según las estimaciones del INE. Este organismo atribuye a la subida de los precios del gasoil y la gasolina el repunte del IPC.

En concreto, el barril de petróleo ha registrado alzas que han llegado al 13% durante este mes, incrementando a la vez los costes de los carburantes. En febrero, los precios de los transportes subieron un 2,2%, reflejando la subida de los precios de los carburantes y lubricantes ese mes.

Sin embargo, la inflación española se encuentra aún en negativo. Con el dato de marzo sobre la mesa, y a pesar de la subida registrada, el indicador de precios ha caído un 0,7% en el último año. El IPC acumula ya nueve meses consecutivos en negativo, desde que en el mes de julio comenzara a des-

cender y llegara a caer un 1,3% a principios de 2015.

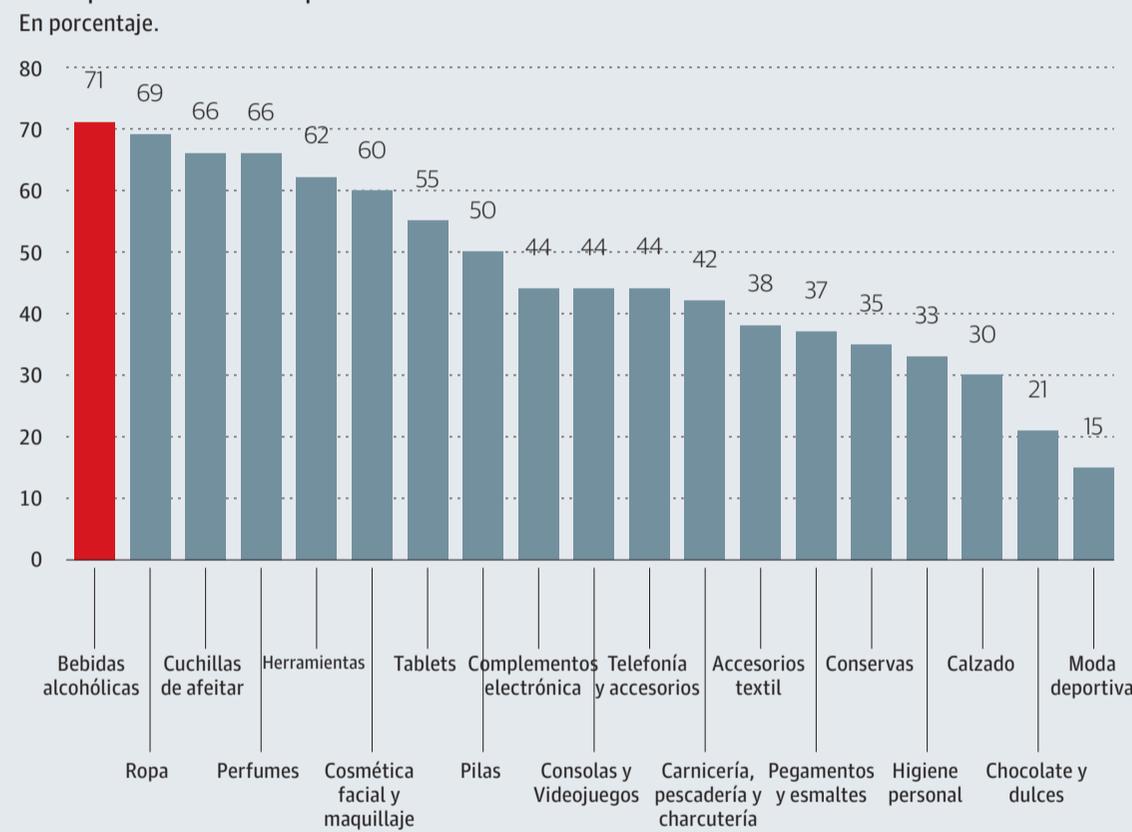
Además, es la undécima vez en 18 meses en que los precios muestran tasas interanuales negativas. En cualquier caso, el Gobierno ha descartado que la economía se encuentre en una situación de deflación estructural.

El último mes en el que los precios registraron una tasa más habitual para la economía, según los datos históricos, fue el de agosto de 2013, cuando el IPC se situó en el 1,5%, por el efecto de la subida del IVA. Pero a partir de ahí, el IPC dio un importante bajón.

A pesar de las caídas generales de precios registradas en los últimos meses, la tasa de variación anual de la inflación subyacente (el índice general sin contar con los precios de los alimentos no elaborados ni productos energéticos) se mantiene en el 0,2% con lo que se sitúa 1,3 puntos por encima de la del IPC general. Con respecto a la media de la Unión Europea, el diferencial de España se encontraba hasta febrero en 1,1 puntos.

Las previsiones del Gobierno pasan por que la inflación se mantenga prácticamente estable a finales de 2015 con respecto al año pasado. En sus últimas intervenciones para valorar la evolución del IPC, el secretario de Estado de Economía, Íñigo Fernández de Mesa, considera que los descensos de la inflación «tienen una repercusión positiva en el poder adquisitivo de las familias», y ha insistido en que es consecuencia de «factores de oferta relacionados con la caída del petróleo». Mientras los precios de los carburantes sigan registrando tasas interanuales negativas, sus efectos se dejarán notar sobre la inflación.

Los productos que más se roban



Los ladrones de tiendas buscan alcohol, perfumes y cuchillas de afeitar

El comercio se deja un 0,8% de sus ventas en hurtos, casi siempre de manos de profesionales para revenderlos en el mercado negro

■ JOSÉ M. CAMARERO

MADRID. Ni la necesidad por la que pasan muchas familias, ni el vicio de algunas personas por apropiarse de lo ajeno. Los hurtos que se registran en las tiendas llegan de la mano de ladrones que se encuentran perfectamente organizados. Sus actuaciones se llevan el 0,8% de las ventas de los comercios, según la Asociación de Empresas de Gran Consumo (Aecoc), con datos de 2013.

De los 202.271 millones de euros que vendió el sector minorista ese año, según el INE, el impacto de las pérdidas por hurtos ascendería a 1.600 millones. Esa cifra es inferior a la del último estudio de la organización, de 2008, en el que esa cifra superó el 1% de las ventas.

Las botellas de alcohol siguen siendo el producto que más robos registra, pues protagonizan el 71% de los casos. También ocupan las primeras posiciones en este ranking de hurtos la ropa (en un 69% de las ocasiones), y la mayor parte de los artículos de cosmética, como las cuchillas de afeitar (66%), los perfumes (66%) o los artículos de maquillaje (60%). También destacan los hurtos en ferreterías (62%) y, en los últimos años, se ha sumado a esta

lista el robo de tabletas electrónicas, presentes en un 55% de los robos que se registran.

Los alimentos o artículos de primera necesidad no son los primeros de esta lista. Se ha roto el mito de que ahora se roba más por la falta de recursos como consecuencia de la crisis económica. Porque el factor que más influye a la hora de sustraer un artículo en una tienda es para poder revenderlo en el mercado negro. Ocurre en nueve de cada diez casos. La necesidad de las familias es el principal motivo de un hurto en sólo el 10% de los casos. Por detrás se sitúa el hábito de robar por impulso, en un 27% de las situaciones.

La recesión ha roto otra idea preconcebida en torno a los robos: no suelen realizarlos ciudadanos de forma esporádica, sino bandas organizadas o ladrones habituales que delinquen por su cuenta. Así ocurre en un 80% de los casos. Son grupos que actúan con violencia, pero que a partir del 1 de julio se enfrentan al nuevo Código Penal, en el que cualquier tipo de hurto comercial será considerado delito.