

MOTOR

PSA Peugeot Citroën reducirá 8.000 empleos en Europa Occidental

El grupo automovilístico francés asegura que la medida, prevista para los próximos tres años, no afectará a las fábricas españolas de Vigo y Madrid

LAURA PERAITA MADRID

A principios de la pasada semana el presidente del grupo automovilístico francés PSA Peugeot Citroën, Christian Streiff, hizo públicos sus nada modestos objetivos de alcanzar la cifra de los cuatro millones de vehículos vendidos en el 2015 -700.000 más que en el 2006- y triplicar el margen operativo, que pasaría del actual 5,5% al 7%.

Menos alentadoras, sin embargo, se presentaban sus declaraciones publicadas ayer por el rotativo francés 'La Tribune', en las que Streiff confirmó que reducirá en cerca de 8.000 el número de puestos de trabajo en Europa occidental de cara a los tres próximos ejercicios.

Su intención es suprimir entre 4.800 y 6.000 empleos en sus oficinas y fábricas francesas y recortar otros 2.000 puestos de trabajo en el resto de Europa, cifras que variarán en función de los resultados comerciales y del nivel de competitividad logrados.

En su entrevista, Streiff no precisa con exactitud los lugares de los que saldrán los excedentes laborales, aunque un portavoz de la compañía asegura que «en países como España no habrá incidencia alguna». Es más, concretó que en la fábrica de Vigo -la más grande del grupo- no habrá reducciones de plantilla porque la carga de trabajo es muy alta, y que en la localizada en Villaverde (Madrid) tampoco.

En concreto, durante el pasado año, la fábrica de Vigo, que produce los Peugeot 207 y los Citroën C4 Picasso, sacó al mercado 472.400 vehículos, mientras que Villaverde elaboró 150.700 unidades. Cabe destacar que la factoría gallega acaba de hacer balance de sus cuentas obteniendo un año récord en facturación con 5.665 millones de euros, un 24,5% más que el año anterior.

En materia laboral la tendencia también ha sido muy positiva ya que, lejos de reducir puestos de trabajo, en el 2006 aumentó en 998 empleados la plantilla, a los que hay que sumar los 380 trabajadores contratados en lo que va de año, en total 1.300.

Reducir gastos fijos

Durante la rueda de prensa del presidente de PSA la pasada semana en París para presentar el plan estratégico del periodo 2010-2015, Streiff ya indicó que



El empleo se verá afectado por la reducción de los gastos. / M. MUÑIZ

El mercado de vehículos de ocasión crecerá este año cerca del 6%

S. M. MADRID

El volumen de negocio del mercado de automóviles de ocasión puede cerrar el actual ejercicio en torno a los 9.000 millones de euros, frente a los 8.500 millones con que saldó el ejercicio del 2006, lo que implicaría un crecimiento del 5,9%, según se desprende del informe especial de

DBK: 'Automóvil de ocasión: comercialización, financiación y seguros'.

De acuerdo con los datos que maneja la consultora, después de un breve ciclo descendente en el año 2002, este mercado ha impulsado un crecimiento significativo desde entonces, gracias en sobre todo a las medidas legislativas (Plan Prever de usa-

LA FICHA

Panorama en España

Fuentes del grupo francés PSA Peugeot Citroën han asegurado que «en países como España no habrá incidencia alguna». En Vigo -la fábrica más grande de la compañía- no se producirán recortes de plantilla porque la carga de trabajo es muy alta, y en la de Villaverde (Madrid), tampoco habrá reducciones

La previsión de PSA es recortar hasta 6.000 puestos de trabajo en Francia y 2.000 en Europa

«el empleo se va a ver afectado por el objetivo del 30% de reducción de gastos fijos» de aquí al 2010, y que el grupo se «inscribe en una lógica de efectivos decrecientes en Europa del Oeste, hasta que logremos alcanzar el mejor nivel de competitividad en Europa».

29 lanzamientos

Para lograr estos objetivos, la compañía ha previsto 29 lanzamientos en Europa hasta el 2010, mejorar en materia de calidad para dejar a la mitad el número de incidentes, así como dividir por tres los plazos de resolución y ser uno de los primeros grupos en calidad de servicio.

En relación con el aumentar de su presencia en mercados internacionales, el presidente del grupo automovilístico francés apuntó su interés por entrar en países de fuerte crecimiento, como Brasil, China y Rusia, aunque considera que el continente iberoamericano se va a convertir en «muy rentable».

dos) que han acelerado su desarrollo.

El comportamiento en el último quinquenio arrojó tasas de variación al alza de dos dígitos en el 2003 y en el 2004, aunque en los dos años posteriores se moderó este crecimiento, con un 8,1% en el 2005 y un 4,9% en el 2006 (1.635.000 unidades), si bien es cierto que durante ese último año se consiguió el objetivo de superar la proporción 1/1 entre compras de vehículos nuevos y de usados.

La estructura de este negocio apunta a una creciente participación de los canales profesionales, en detrimento de las operaciones realizadas por particulares.

Bruselas sancionará a las marcas que emitan más CO2 de lo permitido

EFE MADRID

La Comisión Europea tiene previsto sancionar a las marcas de vehículos que superen los límites de las emisiones de dióxido de carbono (CO2) que los turismos nuevos deberán respetar a partir de 2012.

El portavoz de la Comisión Europea, Johannes Laitenberger, recordó que Bruselas está preparando una directiva que obligará a reducir esas emisiones, dentro de los esfuerzos para combatir el cambio climático. «La normativa europea prevé la posibilidad de aplicar sanciones en el caso de incumplimiento de la legislación. Ese será el caso de la citada directiva», señaló el portavoz, que añadió que Bruselas tiene previsto presentarla a finales de año o a más tardar a principios de 2008.

Las propuestas incluidas en la directiva buscarán un equilibrio de intereses entre el cambio climático y la industria del automóvil y serán abordadas de manera justa y sin ningún tipo de discriminación.

Bruselas pretende recortar las actuales emisiones hasta una media de 120 gramos por kilómetro, frente a los 163 gr/km que emiten los vehículos en la actualidad.

El déficit del sector se incrementa el 11,6%

EFE MADRID

El déficit de la balanza comercial en el sector automovilístico se elevó entre enero y junio del 2007 a 3.596,6 millones de euros, un 11,6% más que los 3.223,2 millones que arrojó en el primer semestre del año pasado. Según los datos de Comercio Exterior que elabora el Ministerio de Industria, el valor de las exportaciones del sector en España creció en este semestre un 5,4%, situándose en 17.855,8 millones de euros (el 19,5% del total de las ventas españolas al exterior).

Las importaciones, por su parte, elevaron también su valor, en este caso, en un 6,4% en relación al periodo enero-junio del 2006, acumulando un valor monetario de 21.452,5 millones de euros.



Suscríbete a **DIARIO LA RIOJA**

tú ganas

902 101 902

