

■ AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LA RIOJA

A.GIL/C.NEVOT • LOGROÑO

Verde que te quiero verde

La agricultura ecológica se basa en el respeto del medio ambiente y en la calidad de los alimentos. Sus explotaciones se caracterizan por no poder utilizar sustancias químicas de síntesis (la mayoría de fitosanitarios, herbicidas y abonos químico-solubles) para la obtención y elaboración de los productos. Este tipo de producciones, entre otras ventajas, mejoran las cualidades nutritivas de los alimentos, son más fáciles de conservar y de cocer y rescatan el sabor y el aroma original, lo que facilita el reencuentro del consumidor con sabores y fragancias olvidadas. En cuanto a los productos animales (ganadería ecológica), además de mejorar su sabor y valor nutritivo, carecen de hormonas, aditivos y antibióticos.

Respecto a las tierras, las prácticas ecológicas son la antítesis de la agricultura intensiva, que suele provocar una caída de la fertilidad del suelo, una pérdida de materia orgánica y actividad biológica, problemas de erosión, contaminación de acuíferos, etc.

En la actualidad existen en La Rioja 33 productores (28 de ellos agrícolas, uno dedicado a la recolección de productos silvestres y 4 apicultores, con 1.125 colmenas) y 16 elaboradores, envasadores y comercializadores (6 de vino, uno dedicado al envasado de frutas y hortalizas frescas, 3 al envasado de miel, 3 a la destilación de orujos, 2 a la elaboración y envasado de aceite de oliva y uno más a la panadería). La superficie agrícola inscrita asciende a 342 hectáreas (103 de ellas a cultivos extensivos; 100 a los frutales de pulpa y secos; 79 al viñedo; 33 a cultivos hortícolas y 25 al olivo), lo que sone un auge extraordinario respecto a las 42 hectáreas y 6 operadores que había a primeros de 1997.

Este tipo de agricultura comienza a crecer en los años 80 en Europa y en 1991 la Unión Europea dicta el reglamento que controla la forma de producir, elaborar, controlar y etiquetar estos productos. En 1989 se creó en España el Consejo Regulador de Agricultura Ecológica, que se ha

La agricultura ecológica en La Rioja se multiplica por 8 en dos años

La superficie de agricultura ecológica inscrita en La Rioja se ha multiplicado por ocho en los dos últimos años al pasar de 42 a 342 hectáreas, mientras que el número de operadores ha crecido de los 6 existentes en marzo de 1997 a

los 49 de finales del año pasado (33 de ellos productores y 16 elaboradores). Vino, frutas y hortalizas frescas, olivo, cultivos industriales (colza, girasol), forrajeros (alfalfa y vezaavena) y miel componen la oferta biológica riojana.



TOMÁS BLANC

Francisco Balda, de Viña Ijalba, primera bodega riojana en comercializar vino ecológico.

encargado del control de estas producciones hasta que ha ido cediendo las competencias las comunidades autónomas.

En La Rioja, el traslado de las competencias se produjo a primeros de 1997 y recayeron en la Dirección General de Investigación y Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura de forma transitoria hasta que se constitu-

ya el Consejo de la Producción Agraria Ecológica de La Rioja.

La asunción de la labor de control coincide con el despegue de este tipo de producciones en La Rioja. El titular de Investigación y Desarrollo Rural, Íñigo Nagore, explica que "en La Rioja contamos ya con un catálogo interesante de productos y, sobre todo, con una capacidad potencial de

desarrollo importantísima".

Demanda de productos

De momento, la demanda de este tipo de producciones se centra en Alemania, sobre todo, y Centroeuropa, aunque el interés de los consumidores españoles también es creciente. En este sentido, una encuesta revela que el 65 por ciento de la población tiene interés en

comprar o consumir este tipo de productos, mientras que un 23 por ciento manifiesta que le despiertan bastante interés. El 67 por ciento de los consumidores cree que los alimentos ecológicos son más sanos que el resto y el 53 por ciento más naturales. Asimismo, el 16 por ciento cree que tienen mejor sabor y el 15 por ciento más vitaminas. En cuanto al precio, el 81 por ciento estaría dispuesto a pagar más.

La distribución, el problema

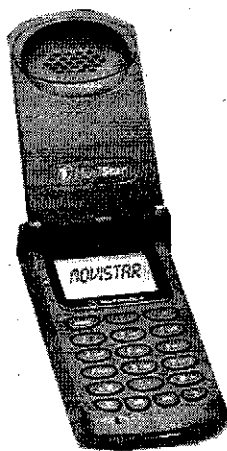
Los datos, en definitiva, son esperanzadores, pero el principal problema para este tipo de producciones es la escasez de canales de comercialización, ya que el mercado interior es muy reducido, el consumidor no compra por falta de producto y el productor no envía sus producciones por falta de demanda. Por ello, los canales habituales son el mercado de la exportación y la venta directa (salvo pequeñas distribuidoras que suministran a herboristerías y lo que se pueda encontrar en grandes superficies), además de las asociaciones de consumidores creadas para abastecerse de este tipo de alimentos.

La inscripción en los registros la puede efectuar todo agricultor o ganadero que se comprometa a cumplir la legislación y a aplicar las técnicas reglamentarias. Tras la visita de un técnico a las instalaciones, el órgano de control estudiará la situación y aprobará su inscripción si se cumplen las condiciones establecidas. A partir de ese momento, se establece un plan de conversión que requiere un periodo mínimo de adaptación de dos años antes de la siembra para cultivos anuales y de tres años (antes de la primera recolección) para los perennes (excepto los prados).

El etiquetado ecológico ampara aquellos productos que contengan más del 95 por ciento de ingredientes agrarios producidos con arreglo a los principios de agricultura ecológica, mientras que existe también un segundo etiquetado "semiecológico" para productos transformados que contienen entre el 50 y el 95 por ciento de ingredientes ajustados al método ecológico.

Hablar con los tuyos, te costará menos !!

Al darte de alta
con Movistar,
te regalamos hasta



6.000 Ptas.
en llamadas

DISTRIBUIDOR OFICIAL
Movistar

Estamos muy cerca. Para llevarte muy lejos.



Tien 21
Especialistas en Electrodomésticos

Consula nuestras
ofertas !!

Polígono Lentiscare - Parc. 54-56 * 26370 NAVARRETE
*Tifs: 941 44 10 70 * Fax: 941 44 10 72

Busque su Tienda
Tien 21 más próxima

LOGROÑO

EL SUPER DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS.
Pérez Galdos, 68.
EL SUPER DE LOS ELECTRODOMÉSTICOS.
Avda. Colón, 2 bis
(Esqui. Duquesa de la Victoria).
EXCLUSIVAS ZABALETA.
C/Santos Ascarza, 21-23. LOGROÑO
ELECTRODOMÉSTICOS MADRIGAL.
Avda. de la Paz, 64.

RIOJA ALTA

ELECTRODOMÉSTICOS MORRAS
Villegas, 8. NAJERA

RIOJA BAJA

TELE RADIO.
C/Gallarza, 27. CALAHORRA.
ELECTRODOMÉSTICOS GONZÁLEZ.
C/Araciel, 9. ALFARO.
JUAN JOSÉ MEDRANO MENDIZÁBAL.
C/Cascajuelo, 80. RINCÓN DE SOTO.
EMILIO HERREROS BELTRAN.
C/Horno, 10. AUTOL.



Promoción válida hasta el 28 de febrero de 1999 para altas realizadas en los contratos personal, general, exacto profesional, exacto uso personal, Friend & Family, Próxima, Tarifa Canaria y Planes Movistar 1.500, 5.000 y 7.500.
El cliente recibirá un abono mensual en su factura (Dto. Promoción febrero) de 2.000 pts durante tres meses que empezará a aplicarse en la segunda factura desde la fecha del alta (impuestos indirectos no incluidos).