

TELEVISIÓN Y RADIO

MÁS INFORMACIÓN EN:
larioja.laguiatv.com

Baloncesto Lo peor que le podía pasar a La Sexta era que la selección española pinchara, y lo mejor que le podía pasar es lo que le está pasando: que los de Pepu apabullan.



SUBE

BAJA



'Psych' Cuando una cadena desafía a las cifras para defender a un producto malo, hay que pensar que lo suyo es pura obcecación. Es lo que Cuatro está haciendo con 'Psych'. Increíble.

| GRAN HERMANO | CONCURSO

El veterano concurso 'Gran Hermano', que una vez más sorprendió con novedades, cosechó el 30% de audiencia la noche del domingo

El rey de la telerealidad

MATILDE LINEO BILBAO

23 de abril de 1999. Arranca una nueva era en la forma de entender la televisión en nuestro país con el estreno de la primera edición de *Gran Hermano*, formato que ha sido testigo de innumerables historias de amor, traiciones y grescas para todos los gustos. Quién iba a pensar que aquel novedoso 'reality' -que mostraba la convivencia de un grupo de desconocidos que aguantaban carros y carretas con tal de conseguir un jugoso premio- estrenaría, siete años después, su novena edición. De hecho, el programa español es el primer *Gran Hermano* en el mundo que logra la hazaña de sobrevivir tantas temporadas y, además, con una audiencia pujante: el pasado domingo arrancó con un 28,7% de cuota de pantalla y unos 3.497.000 espectadores. En resumen, todo un éxito.

Con la máxima de que nada es lo que parece, el archiconocido formato, que ha hecho célebres algunas frases de los concursantes como «te voy a dar dos joyas»,

o «¿quién me pone la pierna encima?», sorprendió una vez más a los telespectadores con una amplia batería de novedades.

Entre las divertidas propuestas de esta nueva entrega, destaca la misión de dos gemelas sevillanas que deben hacer creer a los chicos de la casa que son la misma persona, así como el encuentro propiciado por el programa para que dos hermanas que no se conocían pudieran darse un abrazo.

A la caza de su amado

'Gran Hermano' también ha puesto todo de su parte para que una incipiente historia de amor llegue a buen puerto. La pareja de posibles 'tórtolos' está formada por una de las gemelas y un chico de Canarias, del que ella se enamoró por televisión. Aunque él no lo sabe, ella viajó hasta las islas para conocerle, aunque no lo consiguió. Ahora le tiene a tiro gracias a *Gran Hermano*,

Para no faltar a la tradición, los 16 concursantes -9 mujeres y 7 hombres-, son tan variopintos como en otras ocasiones.

LOS CONCURSANTES

MAYTE

OPOSITORA

- ◊ Edad: 29
- ◊ De: Ciudad Real
- ◊ Aficiones: ser auxiliar administrativo



KAREN

TENDERA

- ◊ Edad: 25
- ◊ De: Tenerife
- ◊ Aficiones: ha sido miss



OLIVER

CANTANTE

- ◊ Edad: 22
- ◊ De: Las Palmas
- ◊ Aficiones: la guitarra



MOHAMED

LEGIONARIO

- ◊ Edad: 24
- ◊ De: Almería
- ◊ Aficiones: los animales



AMOR

MODELO

- ◊ Edad: 18
- ◊ De: Fuerteventura
- ◊ Aficiones: las 'Supernenas'



ÁNGELA

ONCE

- ◊ Edad: 27
- ◊ De: Toledo
- ◊ Aficiones: moda y el cine



REBECA

JUERGUISTA

- ◊ Edad: 24
- ◊ De: Málaga
- ◊ Aficiones: la farándula



PAMELA

PELUQUERA

- ◊ Edad: 22
- ◊ De: Sevilla
- ◊ Aficiones: la prensa rosa



CONCHI

ESTETICISTA

- ◊ Edad: 22
- ◊ De: Sevilla
- ◊ Aficiones: cotillear



ANDALLA

INSTALADOR

- ◊ Edad: 34
- ◊ De: A Coruña
- ◊ Aficiones: el fútbol



PAULA

CANTANTE

- ◊ Edad: 25
- ◊ De: Orense
- ◊ Aficiones: La música



MELANIA

ESTUDIANTE

- ◊ Edad: 25
- ◊ De: Castellón
- ◊ Aficiones: 'spinning'



RODRIGO

ESTUDIANTE

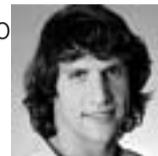
- ◊ Edad: 26
- ◊ De: Madrid
- ◊ Aficiones: pádel.



ENEKO

EMPRESARIO

- ◊ Edad: 28
- ◊ De: Getxo
- ◊ Aficiones: el remo



PIERO

CONTABLE

- ◊ Edad: 27
- ◊ De: Italia
- ◊ Aficiones: deportes



DAVID

FONTANERO

- ◊ Edad: 24
- ◊ De: Madrid
- ◊ Aficiones: viajar



Audiovisual Sport fija para mañana un consejo clave en la guerra del fútbol

F. ÁLVAREZ MADRID

La guerra del fútbol afronta su semana crucial. Audiovisual Sport, sociedad que gestiona los derechos de imagen de la Liga y que está controlada por Sogecable y en la que participa Mediapro, ha fijado para mañana un Consejo de Administración con un solo objetivo: alcanzar un acuerdo suficiente entre las partes que permita mantener la explotación audiovisual ordenada de la competición. El Consejo es la última oportunidad para evitar que intervenga la Liga y deje el reparto de los encuentros en manos de los propios clubes.

La solución sería provisional en todo caso, ya que las heridas que se han abierto son difíciles de restañar y el enfrentamiento se ha convertido en una cuestión «de fondo», puesto que el conflicto con Mediapro supera la mera emisión del fútbol y alcanza a otras líneas de negocio esenciales para el Grupo Prisa.

Sobre el papel todo está dispuesto para que uno y otro alcancen un acuerdo: Mediapro asegura estar dispuesto a volver a la situación anterior a la guerra del fútbol mientras un tercero decide quién lleva razón y Sogecable dice que lo primero que hay que hacer es dejarlo todo como estaba hasta que dictaminen los tribunales. Sin embargo, la partida es a cara de perro y nadie se fía del rival. Unos creen que se les quiere presentar como los malos de la película y los otros desconfían del contrario con el argumento de que si de verdad quisieran restablecer la situación no la hubieran liado.

El veredicto

En cualquier caso, la hipotética solución pasaría por pactar un reparto similar al de la temporada pasada, con Sogecable y Mediapro cediendo todos sus derechos de explotación de los clubes a Audiovisual Sport, al tiempo que se busca un «hombre bueno» que analice el caso en profundidad y emita un veredicto que resulte. Esta fórmula, además, evitaría mantener vivo un frente judicial que podría extenderse en el tiempo durante meses.

La paz del fútbol también permitiría a Mediapro seguir comercializando los derechos internacionales de la competición y a Sogecable seguir captando abonados para Digital +, con los partidos de pago.



VETERANA. Milá continúa al frente del programa. / E. C.