

JESUCRISTO, NUEVO IDOLO DE LOS JOVENES DE LOS EE. UU.

Como en los festivales de música «pop» de White y Woodstock, por ejemplo, hay un muchacho subido a un estrado de madera, gritando a través del micrófono a una multitud de jóvenes con melenas y «blue jeans» descoloridos. Los gritos de aquel muchacho vienen, sin embargo, a decir cosas diferentes. Por los altavoces se le oye vocear «¡dadme una jota!». Y todas las gargantas le responden con calor «¡joota!». Luego sigue:

—¡Dadme una el!
—¡Eee!
—¡Dadme una esel!
—¡Eee!
—¡Dadme una ul!
—¡Uuu!
—¡Dadme otra esel!
—¡Eee!

Los gritos del cantante y su público se juntan ahora para exclamar al unísono «Jeesuuus». Las guitarras eléctricas hacen sonar inmediatamente el ritmo y la música del «Jesus rock», el himno que ha sido durante varias semanas número uno en las listas de «hits» de los Estados Unidos.

JESUS ES EL MAS GRANDE

Jesus, Jesucristo, es el nombre de moda entre los jóvenes de Estados Unidos, los mismos que, desde los comienzos de los años sesenta, no han cesado de lanzar a todos los vientos la teoría y la práctica de continuas revoluciones. Desde la droga a la violencia como única arma política, desde el pacifismo a la más completa libertad sexual, desde lo «beatnik» a lo «hippy», la juventud USA ha andado y quemado un largo camino, siempre en la búsqueda de respuestas a interrogantes vitales, como «¿quién soy yo?», «¿para qué estoy en el mundo?», «¿merece la pena vivir?».

Aupadas en la perspectiva del



«Jesus» es el nombre que ahora gritan enloquecidos los jóvenes de Norteamérica, entre los ritmos «rock» que marcan las guitarras eléctricas.

«status», las generaciones maduras contemplaban atentamente y con asombro e inquietud, la mayoría de las veces, la trayectoria juvenil, una de cuyas constantes ha sido el rechazo continuado de la Norteamérica rica, segura de sí misma y de su poder. Los jóvenes no se casaban con el progreso material, el superconfort ni la democracia institucionalizada y, a fuerza de insistir en la misma actitud, lograron que los mayores se pusieran a pensar que a lo peor

se habían equivocado y que de los éxitos apunados muchos hacían agua.

De pronto, los mismos jóvenes dieron un salto aún más audaz y, al compás de una nueva década, la de los setenta, han iniciado el retorno a posiciones olvidadas por sus padres. Porque la religión ha pasado a un primer plano, la religión es noticia en los Estados Unidos. Son ya cientos de miles los jóvenes que gritan eufóricas frases como «Jesus es el más grande», «Jesus te salvará», «Jesus te ama». La figura de Jesucristo se ha convertido en el idolo de la juventud a la vanguardia de las renovaciones. Después de tantos recorridos por los anchos campos de la contestación, la Norteamérica joven proclama creencias de siglos.

NOSOTROS SOMOS LA IGLESIA

Todavía los sociólogos no acertaban a ponerse de acuerdo sobre el significado de esta fiebre religiosa, que ha cogido en paños a un mundo materializado. El movimiento de Jesús —según algunos— ha sido inspirado por el propio Espíritu Santo, porque supone un renacimiento de los valores espirituales. Para otros, los pesimistas, se trata simplemente del canto de élise de la religión, en la antecámara de su ingreso en el archivo histórico de la Humanidad. Elucubraciones de este tipo traen sin cuidado a los jóvenes de Jesús, como se autodenominan. Ellos están preocupados por conocer mejor al idolo, por amarle más y hacer que otros le amen.

Una religión nacida de entre las grietas y el incertidumbre no podía, claro, entroncar fácilmente con el cristianismo tradicional. Los nuevos discípulos se apartan intencionalmente de las formas ortodoxas para ir a beber, por vía directa, en el Jesucristo bíblico. Cuando se reúnen lo hacen en los «campus» universitarios, en las plazas, en los cafés, en cualquier sitio. «No vamos a la iglesia —dicen— porque nosotros somos la iglesia».

Las Universidades son, precisamente, los escenarios donde el movimiento de Jesús desarrolla una actividad más intensa y donde cuenta con más seguidores.

En los últimos años ha experimentado un crecimiento conferencial, seminarios y coloquios organizados para estudiar temas religiosos y aumentar, paralelamente, la cifra de estudiantes que asisten a estos actos. La Biblia ha llegado a ser su libro preferido, una asignatura voluntaria, a la que dedican sus mejores esfuerzos. Van detrás de un Jesucristo más auténtico que el de su niñez. Buscan un Jesús encarnado en la vida de hoy, solucionando problemas actuales, caminando junto al hombre. Para el norteamericano acudido, como

en todas las sociedades sobredesarrolladas, por la soledad más brutal, por el gran trauma de la imposibilidad de comunicación, las frases de «Jesus te ama», «Amo a Jesús», tienen una resonancia muy especial. Probablemente resida en ello el secreto del fulminante éxito del movimiento.

NI SEXO NI DROGAS

La conversión a Jesucristo no es asunto fácil, porque los nuevos discípulos juzgan necesario el cumplimiento de unos principios morales en línea con la mejor de las acesis. Para empezar, quedan totalmente suprimidas las experiencias sexuales, el alcohol y las drogas. Justo lo contrario de lo pregonado por el resto de los movimientos vanguardistas aceptados masivamente.

Las estadísticas, o mejor las encuestas, muestran que del millón de jóvenes que, aproximadamente, se han deslizado por la experiencia religiosa, un tanto por ciento abrumador cumple con esos tres preceptos. Es más, tal cumplimiento tiene el estimable valor de que casi todos ellos hablan probado antes la droga, o eran adictos a ella, habían realizado prácticas sexuales fuera del matrimonio y gustaban del alcohol. No estamos, entonces, ante un ejército de niños buenos, para los que una llamada conversión apenas si ofrecería dificultades, porque, en realidad, no necesitaban convertirse.

Tampoco se trata de la escoria de la juventud USA, ya que son mayoría los miembros de la «Jesus people» matriculados en una «High School». El movimiento de Jesús ofrece así una imagen de autenticidad y esfuerzo, que aumentan su garantía.

Por último, sin renunciar a la contracultura y la rebelión que le dio vida, aboga por una solución pacífica de los problemas. Tarea compleja para unos jóvenes provenientes de la más radicalizada izquierda, asilados de las protestas violentas. Y como reacción, además del pacifismo, el amor a los otros, la ayuda a quien la necesita. No hay pecado más grave, en su opinión, que el negar socorro.

¿Cuánto tiempo durará el movimiento de Jesús? ¿Pasará pronto como pasan las modas o marcará el comienzo de un florecer religioso en el mundo? Nadie lo sabe. Mientras tanto, el interés por la figura de Jesucristo desborda campos y llega a producir cosas interminables ante el teatro de Broadway, donde se representa la ópera «Jesus Christ Superstar». Mientras tanto, el movimiento salta las barreras de la ciudad de San Francisco, su lugar de nacimiento, para hacerse ver y oír en todo el territorio de los Estados Unidos de América.

MANUEL ANTONIO RICO
PYRESA

ECONOMIA



SE DETERMINA EL NUMERO DE VIVIENDAS PARA 1972 DE PROTECCION OFICIAL

MADRID, 1 (Pyresa). — El «Boletín Oficial del Estado» publica una orden del Ministerio de la Vivienda, por la que se determina el número de viviendas de protección oficial que podrán ser promovidas durante el año 1972 y se dictan normas para la selección de solicitudes, regulándose la tramitación de las mismas.

Se promoverá la construcción de 70.000 viviendas del grupo I, 150.000 del grupo II, subvencionadas, y 75.000 del grupo III.

El cupo de viviendas del grupo I se distribuirá de la forma siguiente: 15.000 con destino a sociedades inmobiliarias; 1.000 destinadas a Ministerios u organismos oficiales y del Movimiento; 2.000 para ser construidas en polígonos residenciales urbanizados por organismos oficiales; 2.000 para promotores que se comprometan a construir las que se les adjudiquen con sistemas industrializados, y 50.000 cuya construcción podrá solicitarse por los restantes promotores relacionados en el reglamento de viviendas de protección oficial.

El cupo de viviendas del grupo II, subvencionadas, se distribuirá de la forma siguiente: 20.000 con destino a socie-

des inmobiliarias; 2.000 con destino a Cajas de Ahorro o entidades benéficas por ellas construidas, que reserven para emigrantes titulares de imposiciones en dichas Cajas un mínimo del diez por ciento de las viviendas que construyan; 5.000 que podrán promover los Ministerios; 15.000 para ser construidas en polígonos residenciales urbanizados por organismos oficiales; 8.000 para promotores que se comprometan a construir las que se les adjudiquen mediante sistemas industrializados, y 100.000 para los restantes promotores relacionados en el reglamento de viviendas de protección oficial.

Cinco mil de las del grupo II serán construidas por los patronatos de funcionarios, y las 70.000 restantes se destinan a remediar urgentes necesidades de carácter social.

En las viviendas del grupo I se les concederá a los promotores un crédito que no exceda del 30 por ciento del presupuesto protegible ni de la cifra de 200.000 pesetas por vivienda, amortizable en un plazo máximo de ocho años. Y los préstamos a los compradores no podrán exceder del 50 por ciento del precio de venta autorizado en la cédula de califica-

ción definitiva ni de 500.000 pesetas por vivienda.

En las viviendas del grupo II, subvencionadas, los promotores podrán solicitar de las Cajas de Ahorro créditos de hasta 2.000 pesetas por metro cuadrado de superficie construida. Un máximo del 70 por ciento del presupuesto protegible. El plazo de amortización será de 16 anualidades iguales, más dos años de carencia, cuando se destinan a alquiler, uso propio o acceso diferido a la propiedad. Si se destinan a la venta, el préstamo se reintegrará a medida que se formalice la misma. El crédito al comprador no podrá exceder del 70 por ciento de precio de venta, ni de medio millón de pesetas por vivienda.

Los promotores de viviendas del grupo II podrán solicitar préstamos que no excedan del 90 por ciento del presupuesto protegible ni de la cifra absoluta de 260.000 pesetas. El préstamo devengará un seis por ciento de interés.

El plazo para presentar en el registro de la Delegación Provincial del Ministerio de la Vivienda las solicitudes de calificación provisional, concluirá el día 2 de octubre próximo.

LA BOLSA, RESUMEN SEMANAL

MADRID		BARCELONA		
24-3	29-3	Campa ...	396,—	393,—
		Telefónica ...	308,—	309,—
		Banesto ...	805,—	800,—
		Agua de Valencia ...	322,—	325,—
		Catalana de Gas ...	207,—	208,—
		Fecsa, de 1.000 p. n. ...	258,—	259,—
		Fecsa, de 5.000 p. n. ...	256,—	256,—
		Agua de Barcelona ...	285,—	287,—
		H. de Cataluña ...	204,—	206,—
		Hidrofla ...	264,—	269,—
		Iberduero, ordinarias ...	311,—	318,—
		Sevillana de Electric. ...	254,—	258,—
		Carburos Metálicos ...	512,—	515,—
		Cros ...	179,—	178,—
		Industrias Aragonesas ...	198,—	198,—
		Española de Petróleos ...	415,—	408,—
		Aux. de la Construc. ...	238,—	236,—
		Dragados ...	660,—	630,—
		Fomento de Obras ...	496,—	496,—
		Asfaltos y Portland ...	435,—	434,—
		Vaquinista Terrestre ...	151,—	147,—
		Motor Iberica ...	200,—	198,—
		Gral. Azucarera ...	159,—	159,50
		Industrias Agrícolas ...	320,—	320,—
		La Española Industrial ...	100,—	100,—
		La Seda de Barcelona ...	437,—	448,—
		Tabacalera de Filipinas ...	139,50	139,—
		Transatlántica ...	53,—	56,—
		Transmediterránea ...	202,—	200,—
		Urbaniz. y Transport. ...	166,—	166,—
MONOPOLIOS		BILBAO		
Campa ...	398,—	Altos Hornos ...	125,—	
Tabacalera ...	391,—	Duro Felguera ...	79,—	
TELEFONIA Y RADIO		Santá Ana ...	95,—	
Telefónica ...	307,—	Aux. de Ferrocarriles ...	119,—	
ELECTRICIDAD		Fasa ...	232,—	
Electra de Viesgo ...	254,—	Nueva Montaña ...	390,—	
Eléctrica de Langreo ...	273,—	SEAT ...	390,—	
Eléctricas Leonesas ...	110,—	MINERAS		
Reunidas de Zaragoza ...	107,—	Ponferrada ...	160,—	
Fecsa, de 1.000 p. n. ...	257,—	INMOBILIARIAS		
Fecsa, de 5.000 p. n. ...	257,50	Ceisa, de 500 p. n. ...	172,—	
Fenosá ...	172,—	Dragados ...	660,—	
H. del Cantábrico ...	268,—	Hidrociivil ...	38,75	
Hidrofla ...	263,—	Inmobiliaria Urbis ...	322,—	
Iberduero, ordinarias ...	310,—	CEMENTO		
Sevillana de Electric. ...	252,—	Valderrivas ...	499,—	
U. E. Madrileña ...	241,25	Valenciana ...	500,—	
SIDEROMETALURGICAS Y DE CONSTRUCCIONES METALICAS		ALIMENTACION		
Altos Hornos ...	125,—	Ebro ...	682,—	
Duro Felguera ...	79,—	El Águila ...	281,—	
Santá Ana ...	95,—	Gral. Azucarera ...	159,—	
Aux. de Ferrocarriles ...	119,—	QUIMICAS		
Fasa ...	232,—	Industrias Aragonesas ...	198,—	
Nueva Montaña ...	390,—	Española de Petróleos ...	408,—	
SEAT ...	390,—	Petroliber ...	267,—	
MINERAS		Explosivos ...	278,—	
Ponferrada ...	160,—	INVERSION MOBILIARIA		
INMOBILIARIAS		Cartisa ...	503,—	
Ceisa, de 500 p. n. ...	172,—	Gral. Inversiones ...	540,—	
Dragados ...	660,—	Industria y Navegación ...	235,—	
Hidrociivil ...	38,75	Valores Mobiliarios ...	197,—	
Inmobiliaria Urbis ...	322,—	VARIOS		
CEMENTO		Cristalería ...	774,—	
Valderrivas ...	499,—	Galerías Preciados ...	372,—	
Valenciana ...	500,—	El Fénix ...	710,—	
ALIMENTACION		Metropolitano ...	209,—	
Ebro ...	682,—	Sniaacé ...	146,—	
El Águila ...	281,—	Transmediterránea ...	202,—	
Gral. Azucarera ...	159,—	FONDOS DE INVERSON MOBILIARIA		
QUIMICAS		Eurovaldor ...	1.827,32	
Industrias Aragonesas ...	198,—	Eurovalor-2 ...	453,27	
Española de Petróleos ...	408,—	Ahorrifondo ...	1.537,35	
Petroliber ...	267,—	Suma ...	1.211,58	
Explosivos ...	278,—	Fontisa ...	987,34	
INVERSION MOBILIARIA		Gesta ...	902,54	
Cartisa ...	503,—	Gramco Iberia ...	95,43	
Gral. Inversiones ...	540,—	Janserfond ...	104,11	
Industria y Navegación ...	235,—	Fondomonte ...	104,03	
Valores Mobiliarios ...	197,—	(Datos facilitados por Banesto).		

EL CREDITO-VACACIONES DEL BANCO DE BILBAO

El Banco de Bilbao y O. T. A. (Operadores Turísticos Asociados), entidad que agrupa a las más importantes empresas mayoristas de viajes programados (Club de Vacaciones, Pullmantur, Mundipian y Tiempo Libre) han formalizado un acuerdo que se traduce en la creación de un nuevo Servicio bancario de proyección turística: el CREDITO-VACACIONES.

El Crédito-Vacaciones tiene por objeto financiar los viajes programados por O. T. A. a través de cualquier Agencia de Viajes española.

Se estructura sobre dos elementos: un ahorro previo y un crédito automático.

El ahorro se materializa en una Libreta cuyo titular por el mero hecho de serlo, tiene derecho a utilizar el servicio, siempre que haya sido abierta con una determinada antelación.

El Banco de Bilbao pone a disposición de sus clientes de Ahorro una cantidad igual al saldo que figure en la Libreta 30 días antes de la fecha de petición del Crédito.

La amortización se fija en función de la cuantía del crédito concedido. A título orientativo puede hablarse de un plazo que oscila entre seis meses y un año.

El Crédito-Vacaciones tiene un marcado contenido social al abrir a todas las economías la posibilidad de disfrutar de vacaciones, promoviendo una democratización del crédito. Otro aspecto importante es el de las grandes posibilidades que ofrece como estimulante del turismo interior y exterior.

COCHES y SILLONES PARA INVALIDOS Y ENFERMOS Fabricante MONOTO



Para LOGROÑO y provincia

ORTOPEDIA

MORGABE

CONSULTEN HOY MISMO:

Vara de Rey, 9 - LOGROÑO
Telf. 21-39-14.