

La FER tacha de "irregular" la candidatura de Doménech a la presidencia patronal

Le acusa de "autopostularse sin ser socio" y de "pedir el voto delegado en nombre de la FER"

M.J.G. • LOGROÑO

La comisión permanente de la Federación de Empresarios de La Rioja ha arremetido contra el empresario Julián Doménech por "autopostularse" a la presidencia de la patronal riojana

"sin ser miembro" de la organización empresarial y le acusa de "pedir el voto delegado en nombre de la FER", como si la organización se hubiese posicionado a favor de su candidatura. Además de estas "irregularidades", la cúpula

patronal reprueba a Doménech porque, "quizás mal aconsejado", ha emprendido una campaña "instalada en la mentira y en acusaciones que no son ciertas", que demuestra que el aspirante a la presidencia "no conoce la FER".

"Nuestra intención no es atacar a nadie. Lo único que pretendemos es defendernos de los continuos ataques y de las acusaciones que Julián Doménech ha hecho a la FER, tal vez mal aconsejado, y que no podemos tolerar porque no son ciertas. Nos hubiera gustado que hubiera sido de otra manera, pero no nos ha quedado más remedio que salir ante la opinión pública para aclarar y puntualizar las cosas".

Con esta contundencia se manifestaba ayer el todavía presidente de la organización empresarial riojana, Luis Felipe Rosel, sobre la campaña emprendida por Julián Doménech para hacerse con el timón de la Fer en las elecciones del próximo día 25, una carrera hacia la presidencia de la patronal en la que competirá con Alberto Carrascón.

Según la comisión permanente de la Fer, Doménech "se está autopostulando para presidente sin ser miembro de la Fer", porque presentó su candidatura el 27 de octubre del año pasado, un día después de darse de alta como empresario en la organización y,

por lo tanto, en ese momento su condición de miembro de la Fer "no contaba con la aprobación de la comisión permanente ni la ratificación del consejo general".

Para la patronal, ésta es la primera de "una serie de irregularidades" que continuaron en noviembre cuando "Doménech intentó recoger el voto delegado de los asociados en una asamblea que resultó nula de pleno dere-

cho" o el pasado mes, "en el que ha reforzado su presencia en la calle mediante terceras personas que pasan establecimiento por establecimiento" para recabar apoyos "en nombre de la Fer", y "con una acreditación donde figura el logotipo de la patronal", por lo que "los asociados entienden que quien pide la delegación de voto es la organización a favor de un determinado candidato".

La Fer afea otra actuación, "un fax enviado desde la empresa 'Rieco', perteneciente al presidente de la Construcción (CPAR), a los socios del Club de Marketing por su anterior presidente, Juan Muelas, quien "sin ser asociado de la Fer les pide el voto delegado y explicita su deseo de una entidad empresarial renovada".

"Malicia"

Asimismo, la comisión cuestiona que Doménech cuente con todos los apoyos que el aspirante asegura tener y le recrimina por haber emprendido una campaña "instalada en la mentira, en acusaciones que no son ciertas y en la malicia". En este sentido, la Fer replica que ha ganado imagen y prestigio, es independiente, se ha gestionado de forma transparente y las asociaciones han tenido desde siempre protagonismo.

Para la patronal riojana, subrayaba ayer Rosel, "Doménech debe hablar con mayor conocimiento y rigor, porque de sus declaraciones se deduce que no se ha enterado y que se va a encontrar una Fer que no conoce".

Los puntos de la discordia

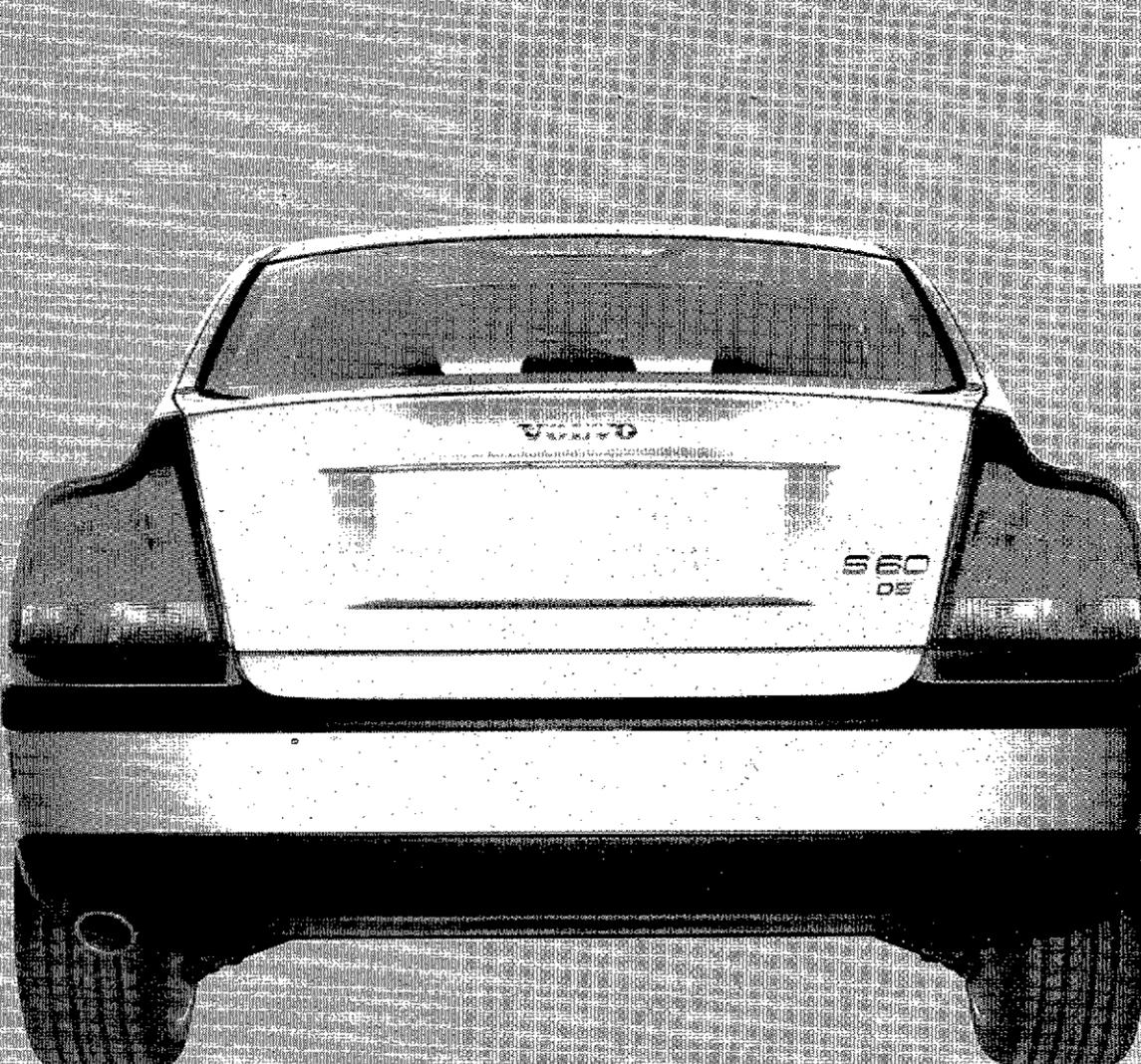
- Impulsar una Fer cercana a sus asociaciones empresariales, que deben ser el verdadero motor de la organización empresarial.
- Conformar una Federación de Empresarios con firmeza y capacidad, pero también con moderación; abierta y dialogante, para establecer un canal adecuado y fluido ante la administración, los agentes sociales y la sociedad.
- Una organización fuerte, capaz, independiente, apolítica y apartidista.
- Potenciación de servicios con un carácter más próximo a cada realidad sectorial y a la realidad del mercado.
- Renovación, de manera consensuada y moderada, sin compromisos con nadie en particular.

Sanz abogará en Austria por el desarrollo sostenible

EFE • LOGROÑO

El titular del Gobierno riojano, Pedro Sanz, en su calidad de presidente de la Asamblea de Regiones Vitícolas (AREV), abogará por el desarrollo sostenible del medio rural en el II Conferencia de los presidentes de las Organizaciones Interregionales Europeas. Sanz avanzó ayer que en su intervención en esta conferencia, prevista el día 21 en la ciudad austriaca de Linz, incidirá "en la búsqueda del desarrollo sostenible en el medio rural que está descansado, fundamentalmente, en nuestras regiones productoras de vino".

Esta conferencia, afirmó, reúne a los dos presidentes de las organizaciones interregionales que existen en la UE con el objetivo de elaborar una declaración final conjunta para su posterior remisión a todos los estamentos y regiones europeas. Sanz subrayó que "siempre hemos considerado al vino como un elemento de creación de riqueza, pero también alrededor de este producto hay otros elementos culturales, tradicionales, históricos. Cree, además que "contribuye, "contribuye a la propia ordenación del territorio y a la conservación del medio ambiente", de ahí que la producción del vino sea clave".





VOLVO
for life

095 0100 SILENCIO. AL ARRANCAR, AL ACELERAR, LOS NUEVOS MOTORES DIESEL DE VOLVO SON CAPACES DE DESARROLLAR TODA SU POTENCIA EN SILENCIO, ÁGILES Y DINÁMICOS. VAN DESDE LOS 130 CV HASTA LOS 163 CV DEL VOLVO S60 D5.

UNOS MOTORES MUY LIGEROS FABRICADOS EN ALUMINIO Y RESPETUOSOS CON EL MEDIO AMBIENTE. TODA UNA REVOLUCIÓN. EN SILENCIO, CLARO. LA INNOVACIÓN CONTINUA EN VOLVOCARSES. LÍNEA VOLVO 802 300 314

Desde 27.615 € 4.594.749 PTAS. IVA INCLUIDO EN VOLVO. TODAS LAS VOLVOCARSES.