

La UE financiará siete proyectos empresariales de la FER este año

La Euroventanilla riojana logra la más alta calificación de la Comisión Europea

S.C. • LOGROÑO

La Comisión Europea ha aprobado siete proyectos presentados por la FER, en colaboración con el Gobierno de La Rioja, a través de su Euroventanilla. La medida constituye un éxito —según palabras del presidente de la FER, Luis Felipe Rosel, y de Emilio del Río, Secretario general para la UE— y supone que la Euroventanilla riojana se coloca en cabeza en lo que a la adjudicación de proyectos respecta. El presupuesto total de la operación alcanza los 139 millones de pesetas.

El éxito de la Euroventanilla, proyecto puesto en marcha por la Federación de Empresarios de La Rioja, es una realidad. La Comisión Europea ha aprobado siete proyectos propuestos por ésta en el marco de los diferentes programas europeos, para ponerlos en práctica a lo largo de este año. Luis Felipe Rosel, presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja, calificó la medida "como un éxito del que saldrá beneficiada directamente la empresa riojana". Del mismo modo, señaló su satisfacción por haber conseguido "la más alta calificación y el mayor reconocimiento por parte de la Comisión". Además la Euro Info Centre (nueva denominación de la Euroventanilla) de la FER "es la que más proyectos ha visto aprobados en Europa este año".

El importante presupuesto invertido en los proyectos, que rebasa los 139 millones, será conformado del siguiente modo: 55 millones aportarán los socios y los 84 restantes proceden de subvención comunitaria.

En la rueda de prensa de presentación de los resultados de la Euroventanilla compareció también Emilio del Río, secretario general para la Unión Europea y Acción en el Exterior, que mostró su "enorme satisfacción por los resultados obtenidos, tanto como ciudadano como representante de asuntos europeos". Del Río señaló la importancia de haber conse-

guido "rentabilizar los apoyos que el Gobierno ha prestado". Preciso que "los cuatro millones que aportamos, una de las mejores inversiones que hace el Gobierno, se rentabilizan al máximo, pero no sólo el apoyo económico sino también el técnico y el personal". El secretario para la UE comentó que "mirar a Europa no es únicamente una cuestión de palabras, de discurso; nos jugamos mucho en cuestiones claves como, por ejemplo, la creación de empleo y de riqueza".

Los siete financiados

El primer proyecto aprobado es el que se denomina Adama, destinado a la formación de gestores medioambientales en el sector agroalimentario. Otro de los proyectos es el de Difusión de las Guías de Competencia en el Sector Vitivinícola. La tercera idea, Modelo Entrepraining, pretende crear un modelo de formación y asistencia al joven emprendedor. Los últimos cuatro están relacionados con el euro, en concreto se trata del Club Euro Industria, que se ocupa de la adaptación de las empresas al euro; el Club Euro Comercio, dirigido a empresas del sector del comercio minorista; Euro Web, con el objetivo de ofertar información práctica sobre la implantación de la nueva moneda, y el Euro Diagnosis, proyecto destinado a crear diagnósticos empresariales.



JUAN MARÍN

Del Río y Rosel hicieron balance de la Euroventanilla.

Proyecto Entrepraining

El proyecto dirigido a crear un modelo de formación y asistencia al joven emprendedor es el más ambicioso de los siete aprobados por la Comisión Europea. El presupuesto destinado al desarrollo de este modelo se ha fijado en más de 87 millones de pe-

setas. El objetivo con el que se parte es el de conseguir fomentar un sistema de formación y asistencia adaptado a las necesidades del joven emprendedor, con el fin de apoyarlo en su proceso de creación de su empresa. Uno de los puntos esenciales

en el desarrollo del proyecto es el de crear un foro de trabajo en Internet para potenciar un diálogo continuo entre las organizaciones participantes. Entre los socios del proyecto figuran fundaciones y empresas de Alemania, Italia y Reino Unido.

Representantes de 30 agencias de viaje valencianas visitan La Rioja

REDACCIÓN • LOGROÑO

Representantes de 30 agencias de viajes ubicadas en la Comunidad Autónoma de Valencia comenzarán hoy una visita de cuatro días a La Rioja, donde podrán conocer los principales atractivos turísticos y las infraestructuras con las que cuenta la Comunidad. La visita forma parte de la estrategia de promoción de nuestra región que está desarrollando la Dirección General de Industria, Turismo, Trabajo y Comercio con distintos turoperadores y mayoristas de España, que incluirán entre sus ofertas paquetes de viajes a nuestra región.

Los representantes de las agencias de viajes serán recibidos mañana por el Director General de Industria y Turismo, Trabajo y Comercio, José Antonio Elguea, antes de comenzar el programa de su estancia en La Rioja con una visita a la capital, que se iniciará a partir de las 18 horas.

El programa previsto para hoy se desarrolla en La Rioja Alta. Por la mañana visitarán el Monasterio de Santa María la Real de Nájera y el Monasterio cisterciense de Cañas para trasladarse seguidamente a San Millán de la Cogolla, donde, tras una comida en el Asador de San Millán, visitarán los Monasterios de Suso y Yuso. La visita al Monasterio de Valvanera y una cena que se celebrará en una bodega logroñesa y en la que participará José Antonio Elguea, pondrá el punto y final a la jornada.

"Ruta del Vino"

El programa de mañana se centrará en la denominada "Ruta del Vino", que comprende una visita a la localidad de Briones y al Museo del Vino del casco antiguo de Haro. Por la tarde se desplazarán a Santo Domingo con el fin de visitar el Museo, la Catedral y el Parador Nacional y para finalizar el recorrido del día se trasladarán a Navarrete, donde visitarán una alfarería.

La visita concluirá el lunes, día 12 de abril, con una salida a la ciudad de Calahorra que les ocupará toda la mañana hasta que emprendan el viaje de vuelta. El grupo comenzará su jornada con un recorrido por el Museo, la Catedral, el casco antiguo, la iglesia de San Andrés y las ruinas romanas.

Asimismo, la Dirección General de Industria, Turismo, Trabajo y Comercio del Gobierno de La Rioja ha organizado para este mes otras dos visitas con unos programas similares en las que participarán cincuenta y cinco representantes de distintas agencias de viajes de Cataluña y de Madrid. La primera de estas visitas se desarrollará entre los días 15 y 18 de abril y la segunda, entre el 23 y el 25 de este mismo mes.

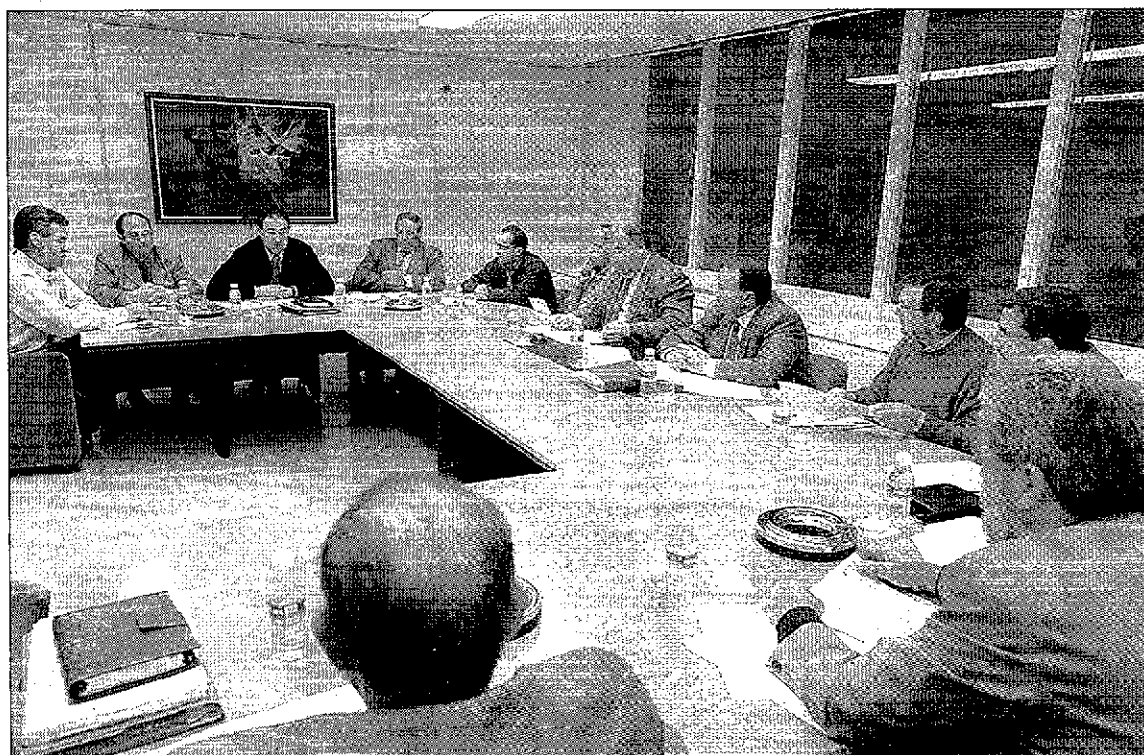
Arag-Asaja se reúne con la Ponencia sobre la Agenda 2000

REDACCIÓN • LOGROÑO

Arag-Asaja pidió la creación de un catastro vitícola en esta comunidad autónoma con motivo de la reunión que esta organización agraria mantuvo ayer con los miembros de la Ponencia parlamentaria sobre la Agenda 2000.

En esta reunión, los miembros de la Ponencia, constituida por diputados de los grupos socialista, popular, Izquierda Unida y Partido Riojano, solicitaron las aportaciones de Arag-Asaja sobre las repercusiones que los acuerdos comunitarios tendrán para la agricultura y ganaderías riojanas.

Los miembros de la ponencia ya se habían reunido con anterioridad con la Unión de Pequeños Ganaderos de La Rioja y con la Unión de Pequeños Agricultores.



ENRIQUE DEL RÍO

Reunión entre representantes de Arag-Asaja y de la Ponencia parlamentaria sobre la Agenda 2000.