

La vedette española tiene su propia compañía musical

# Norma Duval: «Tengo más alma de artista que de empresaria»

**PALMA DE MALLORCA.** — Parece que las galas le sientan bien a Norma Duval, que viaja con las veinticuatro personas que componen su propia compañía. Esta mujer, que mantiene un buen tipo y que cuando la llamas guapa, sonríe como una quinceañera, está preparando una revista musical por todo lo alto. No le tiene mucho miedo a Hacienda, ya que sus abogados se preocupan de presentar su declaración de la renta. En su estancia en Mallorca aprovechó para pasar unas horas con su marido y especialmente con su hijo, que se encuentra de vacaciones en la casa que tiene ella en Port de Alcudia. Aunque en verano no tiene tiempo para descansar en Mallorca, piensa que la isla es encantadora, incluso en invierno.

— El trabajo que hiciste en el «Casino» para televisión, ¿te dio suerte?

— Pienso que sí, ya que llevo un año con actuaciones, tanto en Europa como en Hispanoamérica y en éxito constante. Estuvimos un mes en la sala «Premiera», de México, y aquello fue clamoroso.

— ¿Así que fue importante el aparecer en «Esta noche contigo»?

— Sí, ya que ha sido el trabajo más importante que he realizado en TVE hasta el momento. Se trata de un periodo de mi carrera del cual estoy muy satisfecha. Fue un trabajo muy bueno, desde el punto de vista técnico y personal.

— ¿Te superaste como artista?

— Estoy convencida de que sí, especialmente en lo que se refiere al baile. También sirvieron aquellas apañaciones para que los españoles me conocieran un poco más, principalmente los que no me vieron actuar en directo.

— ¿Eres la gran reina del music-hall español?

— Creo que está muy mal que eso lo diga yo. Pienso que todo el mundo tiene su lugar en este género artístico, y yo tengo el mío. Mi estilo es propio y me voy renovando constantemente.



Norma asegura que sus actuaciones en televisión la han ayudado profesionalmente

— ¿Admites al menos que eres la figura más relevante en tu género?

— Bueno, en estos momentos soy la única persona de music-hall que hay en el país, exceptuando a Concha Velasco, que está en otra línea o Lina Morgan, que también hace su género diferente. A esto hay que añadir que tengo compañía propia de 24 personas y que mantengo un ballet durante todo el año.

— ¿No es un riesgo ser empresaria de una compañía de revista?

— Es algo muy arriesgado, y a la

vez tiene unos grandes costes económicos. Lo que ocurre es que a mí me gusta y prefiero tener mi propia compañía, ya que puedo controlar la calidad de mis compañeros, el vestuario y una serie de detalles, que son muy importantes a la hora de salir al escenario.

— ¿Es más empresaria que artista?

— No, ante todo tengo más alma de artista que de empresaria.

— Tu llegada al estrellato, ¿no ha sido rápida?

— ¿Que va! Llevo quince años

trabajando fuerte en este mundo.

— ¿Pero no eres estrella, desde hace lo mínimo ocho años?

— Puede, pero me ha costado.

— ¿Existe algún proyecto en tu mente?

— Me gustaría montar pronto una revista musical. Ten en cuenta, que aún representamos «Por norma», y aunque tenemos cuerda para rato, hay que pensar en cosas futuras.

— ¿Cómo ocupas tu tiempo libre, si es que lo tienes?

— Si lo tengo, ya que descansamos algunos días, aunque las galas veraniegas son constantes. La

■ ■ «Al tener mi propia compañía puedo controlar todos los detalles; compañeros, vestuarios, etc., aspectos muy importantes en el escenario»

■ ■ Norma piensa montar una revista musical

■ ■ «Llevo quince años trabajando fuerte en este mundo»

verdad es que me dedico a leer guiones, ya que quiero que sea una buena revista musical.

— ¿Cuánto cuesta poner en escena una revista musical de categoría?

— Si quieres hacer una cosa importante y atractiva, tienes que preparar 80 millones de pesetas como mínimo. A partir de esa cifra es cuando se puede hablar en lo tocante a montar un buen espectáculo musical, con todos los lujos e ingredientes que le son afines.

## la foto del verano

# Con toda la barba

POR DOMINGO I. MARTINEZ BENAVENTE

Agosto es un mes que se estira como el chicle por culpa de la calor y como de alguna manera hay que llenar el tiempo, en las zonas turísticas se organizan los concursos y entretenimientos más disparados y disparatados. Precisamente andan estos días los turistólogos echándole la culpa del descenso de visitantes, a la poca originalidad de los entretenimientos que se ofrecen a los foráneos. El sol y la playa han dejado de ser platos fuertes y los turoperadores piden condimentos más picantes y excitantes en el menú, como parapente, excursiones en todo-terreno y «japoneses del este», que arrasan este verano.

Los japoneses nos están dando sopas en lo de pasárselo pipa. Ahí tienen al serio y barbado señor de la foto, un empleado de hotel de 52 años, luciendo un tocado de muchos bigotes y con toda la barba. 2.160 dólares se ha llevado de premio, además de los aplausos, por haber sabido valorar orejeras, casquete y cinta para el pelo en una sola pieza, valiéndose de sus recursos capilares.

El turismo, como todo en este mundo, necesita imaginación y participación colectiva. Takeshi Saito, que así se llama el feliz poseedor de tan luenga barba y tan floridos mostachos, debe ser contratado inmediatamente por los altos responsables del turismo hispano, para devolver a las costas y a la montaña su pasado esplendor, en peligroso declive según las últimas crónicas agosteanas. A lo mejor lo salvamos entre todas por los pelos.

