

Prorioja asegura que por cada 100 pesetas de promoción se venden 800

Javier Erro afirma que la sociedad ha solventado su situación económica

C. SOMALO • LOGROÑO

Por cada 100 pesetas invertidas en acciones de promoción de la sociedad "Prorioja" en 1996 se obtuvieron ventas por un importe de 200 pesetas. Por cada 100 pesetas destinadas a la promoción durante 1996 se han conseguido ventas entre las 700 y las 800 pesetas. Esta fue la referencia económica más importante de la gestión de "Prorioja" en el presente ejercicio, presentada ayer por el consejero de Agricultura, Javier Erro, quien destacó que se había "optimizado notablemente la gestión".

Javier Erro se mostró satisfecho a la hora de presentar el balance de "Prorioja", cuyo consejo de administración aprobó el jueves los resultados del último ejercicio.

El consejero riojano dijo que se habían conseguido los objetivos propuestos tras renovar la estructura interna "con un vuelco importante en el capítulo financiero" que viene a consolidar la sociedad.

Según los datos aportados por Erro, se han reducido los gastos corrientes y se ha incrementado la inversión en promoción. También afirmó que había subido la aportación de las cuotas de las empresas asociadas, lo que conlleva una reducción de las dotaciones económicas de la Comunidad.

Para el consejero de Agricultura, "ésta es la línea de responsabilidad que deben asumir las propias empresas con un proyecto como el de Prorioja".

Erro manifestó que las acciones de promoción "han estado mejor dirigidas y coordinadas, lo que se ha materializado en un incremento de las ventas". También comentó que la sociedad "debe ofrecer resultados positivos a las empresas".

Entre las nuevas promociones de 1997, se realizará una campaña de presentación de los vinos jóvenes de "Rioja" en todos los centros comerciales de "El Corte Inglés". Paralelamente, se desarrollará otra en La Rioja dirigida a



Javier Erro con miembros del consejo de administración de la sociedad.

"Busque La Rioja Calidad"

C.S. • LOGROÑO

La sociedad "Prorioja" ha concluido el año con una campaña promocional dirigida a conseguir que el consumidor identifique el logotipo "La Rioja Calidad". Esta campaña se ha desarrollado en Madrid con anuncios en distintos medios de comunicación, invitaciones y comercios de alimentación de alto nivel, tiendas especializadas y cadenas distribuidoras. El lema utilizado en la misma ha sido "Busque La Rioja Calidad". Referencias de la misma han aparecido en numerosas revistas gastronómicas de todo el país, lo que ha permitido dar a conocer el sello genérico que ampara a un total de 19 empresas vinícolas, cárnicas, de conservas, encurtidos, postres, dulces, hortalizas y frutos de nuestra región. Una de dichas empresas, incorporada recientemente, obtuvo unas ventas de cinco millones de pesetas en el transcurso de una campaña de promoción realizada por "Prorioja".

Referencias de la misma han aparecido en numerosas revistas gastronómicas de todo el país, lo que ha permitido dar a conocer el sello genérico que ampara a un total de 19 empresas vinícolas, cárnicas, de conservas, encurtidos, postres, dulces, hortalizas y frutos de nuestra región. Una de dichas empresas, incorporada recientemente, obtuvo unas ventas de cinco millones de pesetas en el transcurso de una campaña de promoción realizada por "Prorioja".

fomentar el conocimiento de los vinos en nuestra región.

Miguel Reinares, director comercial de Aldusa (empresa que se instalará próximamente en China), y miembro del consejo de administración, dijo que "Prorioja había ganado en fortaleza comercial, pasando de ser un ente abstracto y pesado a ser un ente concreto como vehículo de acce-

so de las empresas a las grandes superficies comerciales".

Reinares ratificó las palabras del consejero de Agricultura asegurando que el trabajo realizado este año "se había reflejado en las ventas", y añadió que "ya se puede hablar de rentabilidad".

Para Miguel Reinares "Prorioja no es un elemento milagroso que vende, sino que responde a los es-

fuerzos que realizan las propias estructuras comerciales de las empresas". Reinares destacó que los cambios operados pueden empujar a la incorporación de nuevas empresas a las 19 actuales.

En este sentido, el Consejo de Gobierno de La Rioja aprobó el jueves el ingreso en "Prorioja" de la cooperativa Kunix, de Aldeanueva de Ebro.

Muere atropellado en la Avenida de la Paz

■ Sobre las ocho y media de la tarde de ayer, un anciano de 74 años fue atropellado en la Avda de la Paz, a la altura del número 12, por un turismo. Con heridas de gravedad, Martínez Pérez fue trasladado al Hospital San Millán donde falleció poco después. Al cierre de la edición no disponíamos de más datos sobre el accidente. Instruyó las oportunas diligencias la Policía Local.

Entrevista de RNE a la misionera riojana

■ El programa "La Portada", de Radio Nacional de España, ofrece hoy a las 13,05 horas una amplia entrevista con Rosa María Álvarez, misionera riojana del Divino Maestro, que ha estado ejerciendo su labor pastoral durante 25 años en el Zaire. Rosa Álvarez hablará durante casi media hora con Carlos Hernández Olmos sobre su vocación y larga estancia en África.

Embutidos Palacios invierte 280 millones

■ La empresa riojana Embutidos Palacios, de Albelde de Iregua, está invirtiendo 280 millones de pesetas en la construcción de una nave de 4.500 metros cuadrados estructurada en tres plantas, que se destinarán a secaderos y cámaras frigoríficas. Las ventas de sus elaborados cárnicos supusieron a la empresa una facturación de 3.100 millones el pasado año.

CCOO lanza el segundo número de "Avanza"

■ El sindicato CCOO ha publicado el segundo número de su publicación "Avanza". La publicación contiene una entrevista con Mikel Bujarcía, secretario de empleo y formación del sindicato, así como un artículo sobre la evolución del empleo en 1996, seguido de espacios dedicados a las movilizaciones de empleados públicos, las brigadas internacionales y críticas de los

Cena de Fin de Semana. Sábado 7

La Gran Noche de Cantabria



El sábado 7 de diciembre:
Cena de Gala en los salones de la S. R. Cantabria.

Buffet libre: 2.500 ptas.
Centros, parroquias, parroquias, ayuntamientos, postres y café
ACTUACIONES EN DIRECTO. TEATRO y KARAOKE.
Cenas de empresa, parejas y grupos numerosos.
Socios y acompañantes con socios.

HAGA YA SU RESERVA: 24 33 72

VIVIENDAS EN BADARÁN

3 DORMITORIOS, SALÓN, COCINA, BAÑO, MAS LOCAL VINCULADO

EN VENTA

V.P.O. RÉGIMEN ESPECIAL

Pague su vivienda con un contrato hipotecario en cómodos plazos

Préstamo al 5% de interés y subvenciones a fondo perdido

Información y venta:

INSTITUTO DE LA VIVIENDA DE LA RIOJA, S.A.
C/ Velez de Guevara, 53 (Bajo) Logroño
Tel.: 22.79.00

I2VI, S.A.

Mes del Aceite de Oliva

en los Restaurantes de La Rioja

LOS GABRIELES

Bretón de los Herreros, 8
Tel.: 941 - 22 00 43

AVENIDA 21

Auda. Portugal, 21
Tel.: 941 - 22 86 02

Aceite de Oliva
Fuente de Vida
FINANCIADO POR LA COMUNIDAD RIOJANA

ANUNCIESE EN EL
diario
LA RIOJA

26.000 lectores diarios (I.C.M. 1996)
Ojo de Publicidad: Tiro (941) 26 36 36