

EN CIFRAS

8.000

bicicletas vendidas en La Rioja en el 2012, según AMBE (Asociación de Marcas y Bicicletas de España).

300

euros es el precio medio de la bicicleta que demanda quien quiere usarla como medio de transporte por la ciudad.

3.612

turismos y todoterrenos se vendieron el año pasado en La Rioja, el 12,9% más que en el ejercicio anterior.

452

vehículos a motor de dos ruedas fueron comercializados en el 2013 en la región: 400 motos y 52 ciclomotores.

todoterrenos, 400 motocicletas y 52 ciclomotores.

La radiografía ha cambiado rotundamente durante la crisis. Sin datos de comercialización de bicicletas de aquella época, el 2007 se despidió en La Rioja con 7.765 turismos y todoterrenos (el 53,4% más que el año pasado). Al mercado de la moto no le ha ido mejor, ya que acumula una

caída del 60,9% desde el 2008, del 52,2% en el caso de las motocicletas (837 vendidas ese año en la comunidad frente a las 400 del 2013) y del 83,7% en el de los ciclomotores (de 320 seis años atrás a los 52 del pasado ejercicio).

El doble que en el 2010

Pero más allá de estadísticas comerciales, el incremento de ciclistas urbanos en las calles de la ciudad es manifiesto a diario. Ocurre en casi todas las cabeceras de comarca de la región, pero donde es más evidente es en la capital riojana, la única localidad que dispone de una red de carriles bici. Con una longitud menor que la que demandan los amantes del pedal, Logroño ofrece hoy un total de 20,7 kilómetros de carriles bici a los que se suman los otros 8,9 de uso compartido, según recuerdan fuentes municipales que sí manejan las cifras que permiten constatar el uso cada vez más frecuente de la bicicleta como medio de transporte urbano. De hecho, la capital riojana contabilizó el año pasado una media de 11.792 desplazamientos diarios en bicicleta, el doble de los 5.658 que se contabilizaban tres años antes, en el 2010, cuando los trayectos en coche ascendían a 181.346 por día, una cifra que a día de hoy ha bajado hasta los 154.316.

Entre estrenos y restauraciones

Los comercios especializados riojanos admiten que, además de las ventas, se han disparado las reparaciones y la demanda de piezas y recambios

Con una horquilla de precios de entre 200 y más de 20.000 euros, el nuevo usuario de ciudad demanda, por temor a los robos, una bici nueva por unos 300 ó 400

■ R. G. L.

LOGROÑO. Su negocio florece cada año con la primavera. Ventas de nuevas bicicletas, arreglos, reparaciones, puestas a punto, recambios... El buen tiempo, al que se espera de regreso en unos días, convence cada vez a más ciudadanos de las bondades -físicas y económicas- de dejar el coche en el garaje.

«Las ventas se han mantenido, sí; el año pasado subieron y parece que este año se presenta bien», explica José Miguel Olivas, gerente de Ciclos Rioja Sport, quien señala que «para moverse por la ciudad e ir a trabajar o a estudiar, la gente demanda una bicicleta de un precio medio de 250 euros porque tiene miedo a los robos, cada vez más habituales». Donde también se ha notado muchísimo, según el gerente, es en el taller de reparaciones. «Nos llegan con bicicletas viejas, algunas

casi piezas de museo, pero bueno, como somos la tienda más antigua, ahora estamos en la tercera generación, tenemos recambios de todo tipo», asevera Olivas.

«Aunque está todo complicado, dentro de lo que hay no está funcionando mal. En este arranque del 2014 parece que hay movimiento y están empezando a crecer las ventas, no de forma salvaje pero sí de modo continuado», coincide Guillermo Gutiérrez, gerente de Bicicletas José Mari, quien también confirma el incremento en las reparaciones. «La gente está utilizando todo lo que tenía en casa, hay muchas bicis de montaña por la ciudad y se están recuperando muchas bicis antiguas», explica. Respecto a la horquilla de precios, advierte de que «tenemos de todo, desde bicicletas por 300 euros hasta las de más de 20.000, aunque la gente se mueve entre los 300 y 400 euros».

El freno de los robos

«Los ciudadanos están valorando mucho la posibilidad de moverse en bici y Logroño es perfecta para ello pese a que las infraestructuras y las leyes colaboren mucho», asevera Javier Calleja, de Bicicletas Hogar Ciclos. «Sí que se nota y, aunque no

hay un aumento desmesurado de las ventas, sí que muchas personas vienen a preguntar por precios. Hablaríamos de unos 400 euros, pero hay un hándicap importante que son los robos y eso nos limita mucho porque condiciona al usuario a la hora de invertir algo más», alertan desde el negocio logroñés.

«Sí cada vez más hay gente que se monta en la bici para ir a trabajar, pero no por ecologismo o gusto por el deporte, sino por la crisis», coincide con sus compañeros Chema Gutiérrez, de Vini Vidi Bici. «Nosotros no vendemos bicis de paseo sino deportivas, pero hay mucha gente que viene preguntando y quieren primeros precios, unos 200 euros, a partir de ahí les parece muy caro. Hablamos de bicis en gamas muy bajas, pero sobre todo de reparaciones de cualquier bicicleta que tenían olvidadas o abandonadas en el balcón y que ahora reparan para ahorrar dinero en gasolina», explica Gutiérrez, quien añade un aspecto más al impulso en el sector: «Hay muchas personas con problemas laborales, en paro o inmersas en un ERE que se refugian en el deporte, muchos de ellos, en la bicicleta».

La historia de Logroño se repite también en Calahorra, según confirma Pablo García, propietario de Ciclos Garal. «Sí que se nota más flujo de clientes, pero la gente viene con menos dinero a comprar y busca bicicletas de gama baja. Se siguen vendiendo más o menos las mismas de gama alta, pero sí que han caído mucho las ventas en la gama media que antes se vendían muy bien, entre 500 y 700 euros. Ahora la gente quiere bicicletas de entre 250 y 400 euros como máximo», detalla, para señalar también el aumento en la demanda de reparaciones.

Ricardo Operé
Presidente de Ariauto

«Hay una demanda latente y la confianza parece recuperarse»

Optimista, pero prudente. El presidente de Ariauto (Asociación Riojana de Automoción), Ricardo Operé, admite que el año ha comenzado bien, lo que confirma la tendencia con la que ya se cerró el 2013.

«Parece que está ocurriendo lo mismo en todos los sectores co-

merciales de pequeña cantidad económica. En el caso de los automóviles es cierto que está muy influenciado con el Plan PIVE, que está provocando una demanda muy interesante en el sector», admite, para añadir: «Yo, más que de optimismo, hablaría de prudencia. Parece que el Plan PIVE se va a mantener hasta septiembre u octubre, lo que nos llevaría a un crecimiento del 10% durante este año, que no es el 30% actual, pero que no está mal».

Con la previsión de alcanzar

este año unas ventas de unos 4.000 turismos y todoterrenos en La Rioja, Operé asegura que «hay una demanda latente cierta y la confianza parece que empieza a recuperarse poco a poco y esa es la clave. Para mí es más importante la falta de confianza que la crisis económica; la diferencia entre vender 8.000 coches o 4.000 no está en 4.000 parados más, sino que corresponde a gente que pudiendo comprar el coche no lo hace porque le da miedo lo que le ha ocurrido a un vecino o un familiar».



PRÓXIMOS CURSOS

Lugar de impartición: CLUB DE MARKETING DE LA RIOJA (Calle Medrano nº 12)



La exportación en 50 documentos. Últimas plazas. 27 de marzo.

Manual eficaz para el desarrollo profesional, personal y de las relaciones. 9 de abril.

Cómo hablar en público con métodos actorales. Dirigido por Ángel Mestre. **Curso de abril completo.** Nuevas fechas: 5, 6, 7 y 8 de mayo.

Información e inscripciones en www.cmrloja.com (Gestión de inscripciones) | Tel: 941 207744